



L'internet de proximité

Dossier de Presse

Décembre 2011



Service de mise en relation
entre professionnels et clients à proximité

Sommaire

Présentation du concept.....	p2
L'équipe.....	p3
Présentation du Produit.....	p4
- BIZ : Professionnels	
- CLI : Particuliers	
Article de presse "La relation de proximité".....	p6
Témoignages "Professionnels et clients".....	p8
Récapitulatif "Un souffle nouveau".....	p9
Annexe : Questions / Réponses.....	p10



Présentation de l'internet de proximité

Internet est un outil formidable permettant, en quelques secondes, de mettre en relation des personnes venant des quatre coins du globe ... Mais quel rôle joue t-il aujourd'hui dans la relation de proximité ?

Dynamiser un quartier et favoriser l'information locale : voici l'enjeu d'un web que nous voulons humain, proche des consommateurs et de leur quotidien.

Nous avons créé Biztoo afin de permettre aux commerçants, aux associations, aux artisans ou encore aux entrepreneurs d'apporter des réponses concrètes aux attentes de leurs clients et d'assurer leur promotion à travers de leurs vitrines numériques Biztoo.

C'est quelques mois après la rencontre de Guillaume Seurat avec Mathieu Yactayo, Ludovic Bosmans et Cédric Proust que Biztoo.fr est apparu sur la toile en Novembre 2010.

Notre philosophie

Nous pensons chez Biztoo, qu'Internet doit servir la relation de proximité et nous aider à savoir ce qui se passe autour de chez nous, en bas de sa rue et dans son quartier.

Nous aimons nos commerçants, nos artisans et tous les services de proximité. Afin de les servir au mieux nous mettons à leur disposition des outils simple à utiliser, qui apporte une réponse concrète et appropriée aux besoins de leurs clients.

Étant conscients du fait que nos commerçants n'ont que peu de temps à consacrer à "communiquer", notre objectif est de les aider à rester connecté en permanence avec leur quartier en seulement quelques minutes par semaine.

Nous voyons en eux une valeur et un dynamisme que nous souhaitons mettre en avant en les aidant dans leur communication de tous les jours.

Plus qu'une franchise de site web, Biztoo souhaite donner une chance à la proximité sur un internet à dimension sociale : il permet aux professionnels d'élargir un panel de clients potentiels grâce à une communication web dont ils détiennent les clefs et aux particuliers d'un quartier de suivre tout se qui se passe autour de chez eux, qu'il s'agisse des produits ou services proposés par des commerces avoisinants, de leurs horaires d'ouverture et de leurs promotions ou encore des événements du moment.

Les particuliers ont la possibilité, à la manière d'un réseau social, de « devenir habitués » d'une vitrine numérique Biztoo afin de suivre en direct les actualités qui les concernent. L'idée est de remplacer les tableaux que l'on pouvait avoir sur la place publique présentant d'un coup d'oeil les informations du quartier.



**« Biztoo, c'est une façon innovante de repenser nos échanges
à une échelle qui nous correspond. »**

L'équipe

Biztoo, une équipe qui sait répondre aux exigences du métier.

Biztoo



Guillaume Seurat

Associé

Dirigeant, Chef de projet Web Marketing

Diplômé de l'ISEG Spécialité Marketing

MBA Accrédité de l'ISM @St John's University



Mathieu Yactayo

Associé

Chef de projet Informatique

Diplômé de l'Université de Nantes en 2006

IUT Génie Electrique & Informatique Industrielle.



Ludovic Bosmans

Associé

Graphiste

Diplômé de l'école Lisaa à Nantes

(BTS Communication Visuelle, option graphisme / édition / publicité) en 2005



Cédric Proust

Associé

Développeur web

Niveau licence informatique

Présentation du produit



Professionnels : Commerçants, entrepreneurs, associations ou artisans

Biztooo permet aux professionnels de créer leur vitrine numérique. C'est une page interactive qui répond à l'ensemble des problématiques auxquelles ils sont confrontés grâce à un principe simple :



Afin de satisfaire les exigences des plus réfractaires à l'univers d'internet, l'expérience web que nous proposons se veut :

- Facile :

- Vous n'avez pas de compétences en informatique ?
- Nous les avons pour vous.

- Rapide :

- Vous n'avez pas de temps à consacrer à Internet ?
- Vous êtes en ligne en quelques minutes et les mises à jour sont instantanées

- Gratuite :

- Vous n'avez que peu de budget pour communiquer ?
- L'inscription à Biztooo est gratuite.

Biztooo, c'est un espace ludique qui permet aux professionnels qui y adhèrent de se constituer un profil et de diffuser via des BOX tous types d'informations comme par exemple le descriptif de l'entreprise, des horaires d'ouverture, des photos, des vidéos, des documents ou encore les promotions et événements de l'enseigne !

La vitrine numérique Biztooo permet également de consulter ses statistiques et de voir le classement des meilleures enseignes d'un quartier. Les informations postées sont propagées en temps réel sur le fil d'actualités des différentes villes.

Les professionnels constituent une liste d'habités, fidèles clients, abonnés à leurs vitrine numérique Biztooo, et suivent ainsi leurs actualités. Avec Biztooo les professionnels sont enfin autonomes sur internet.





Particuliers qui suivent les offres exclusives Biztoo

Biztoo propose aux particuliers un service d'annuaire et de fil d'actualités qui permet de suivre les informations locales qui les intéressent. Ils utilisent les outils Biztoo afin de trouver ce qui correspond à leurs intérêts. « Devenir habitués » permet d'ajouter des lieux à son répertoire Biztoo et d'être le premier à être au courant de tous les bons plans !



De plus, Biztoo propose un répertoire personnalisé des commerçants du quartier. Les adresses Biztoo peuvent être trouvées sur les devantures de magasins, leurs cartes et menus ou encore flyers... Biztoo permet d'interagir avec son quartier et de profiter des meilleures offres.

Tous les moyens sont bons pour trouver un service de proximité : moteurs de recherche, réseaux sociaux, les recherches se font comme d'habitude pour trouver des vitrines numériques Biztoo et ainsi être tenu au courant de leurs actualités, promotions ou encore horaires spéciales.

Avec Biztoo, ne ratez rien de ce qui se passe près de chez vous. Un menu à consulter ? Réserver un article ? Prendre un rendez-vous ? Un horaire à vérifier ? Ou simplement lire la dernière actualité ?

Tout est disponible 24h/24 et 7j /7 sur Biztoo.fr !



« Biztoo, un quartier à portée de clic. »

Article de présentation

Biztoo : La réconciliation entre les services de proximité et leurs clients ?

« Qui n'a pas de site Internet ? » Voici une question qui ne se pose plus, et pourtant, il ne fait nul doute que la plupart des commerçants n'ont pas les moyens d'aujourd'hui pour communiquer efficacement. Si la grande toile qu'est le net a permis de réaliser des achats à l'autre bout de la planète, elle a également sa part de responsabilité dans le déclin progressif du «Service de Proximité».

C'est à partir de cette constatation que Guillaume Seurat, fondateur de Biztoo, élaborera son projet. Son pari ? Fournir les outils nécessaires au renforcement des relations entre les commerçants et les internautes près de chez eux.

Soucieux d'apporter à ses utilisateurs une solution adaptée à leurs besoins, il fit appel à deux agences de communication nantaises, ACID-Solutions et l'Agence-LIFT afin de façonner cette plateforme web, conceptrice de sites internet, mais avant tout, cultivatrice de relations.

Les artisans, boutiquiers, commerçants de proximité, les associations ou même entrepreneurs, pourront avec Biztoo non seulement profiter d'une présence sur internet mais s'ouvrir une porte vers un pan de clientèle autour de leur lieu d'activité à travers la vitrine numérique.

Elle accompagne, le professionnel tout au long de son activité, favorisant ses échanges avec ses clients en les avertissant des promotions du moment, des événements à venir ou encore des actualités.

Biztoo, c'est aussi une manière conviviale de communiquer avec la clientèle par le biais de photos et de vidéos que les professionnels publient sur le site en quelques clics. Une démarche efficace pour trouver de nouveaux clients !

**« Biztoo se veut le porte parole d'un internet
qui nous rapproche et favorise les échanges... »**

... c'est L'internet de proximité !





Témoignage CLI

Olivier de Versailles (78), 29 ans



"J'ai découvert Biztoo par hasard, alors que je cherchais un endroit sympa sur Nantes avec des amis. Je suis tombé sur la page du labo (biztoo.fr/lelabo) et je m'y suis rendu car les photos m'ont donné envie de découvrir le lieu. Mes amis et moi y avons passé une excellente soirée. Je me suis inscrit sur Biztoo car j'aime être tenu au courant de ce qui passe près de chez moi. J'ai imprimé quelques documents sur le site afin d'inviter les commerçants de mon quartier et pouvoir ainsi suivre leur actualité."



Témoignage BIZ

L'aiglon, Boutique de maroquinerie et ceintures



biztoo.fr/aiglon

"Un ami m'a parlé de Biztoo dès le jour de sa création. J'ai tout de suite aimé le principe de configuration du site, simple à prendre en mains. En quelques clics, j'ai ajouté mes photos, ma vidéo promotionnelle... Et en quelques semaines, j'ai déjà reçu 209 visites ! De plus, je perçois une réelle augmentation du trafic sur mon site officiel. Des gens me découvrent par l'intermédiaire de Biztoo."

Caccia Link Limited, traductions et interprétariats



biztoo.fr/caccialink

"Ayant déjà un site internet, je me suis simplement inscrit sur Biztoo dans l'optique de lister mon activité. Quelques jours plus tard mon téléphone a sonné... J'ai été agréablement surpris d'apprendre qu'un client m'ait découvert depuis un moteur de recherche ; non pas par mon site, mais par l'intermédiaire de ma vitrine Biztoo."

En quoi Biztoo apporte-t'il un souffle nouveau ?

Aujourd'hui, les particuliers cherchent des informations locales sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux. Avec Biztoo, les services de proximité peuvent enfin répondre à leurs attentes en s'inscrivant gratuitement sur Biztoo.fr

Chiffres clés :

21 Novembre 2010 : *Version bêta*
21 Mars 2011 : *Version 1.0*
01 Août 2011 : *Création de la société*



+ de 30.000 connections



+ de 100.000 pages vues



+ de 350 BIZ inscrits



+ de 1.000 CLI inscrits



+ de 5.000 actualités publiées



Contact : Guillaume Seurat
E-mail : contact@biztoo.fr
Téléphone : 06.22.20.24.18
Skype : g.seurat
Site web : biztoo.fr



Annexe : Questions / Réponses



Qu'est ce que Biztoo ?

Biztoo est un service de mise en relation entre des professionnels et leurs clients à proximité.
L'inscription à Biztoo est gratuite.

Qu'est ce qu'une vitrine numérique Biztoo ?

Bien plus qu'un simple site internet, c'est un site interactif qui permet au professionnel d'être visible par une clientèle ciblée près du lieu d'activité et d'entretenir une bonne relation commerciale.

Il est référencé automatiquement sur les moteurs de recherches et rend une activité visible sur les réseaux sociaux en un simple clic.

Qu'est ce qu'un BIZ ?

Ce sont les commerçants, entrepreneurs, associations ou artisans qui veulent se rendre visible sur internet avec une solution simple et efficace.

Qu'est ce qu'un CLI ?

Un CLI, c'est un particulier désireux de recevoir les bons plans près de chez lui. Une fois son compte créé, il peut devenir habitué et suivre l'actualité de ses commerces et boutiques préférés.

Qu'est ce qu'une BOX ?

C'est l'outil de customisation qui met à jour le site Biztoo et envoie de l'information à proximité. Par exemple vos horaires, une promo, une vidéo, des photos : votre actualité, tout simplement !

Comment fonctionne le Fil d'Actualités ?

Biztoo propose un un fil d'actualités par ville, il permet de consulter en un clin d'oeil toutes les nouvelles sur une localité spécifique.