

Objet : Biztoo.fr annonce la sortie de sa version 1



**Des centaines de professionnels gagnent  
des clients avec Biztoo.fr**

**Nantes, le 12 Avril 2011** - Biztoo, dernier né du web 2.0 annonce la révolution de l'internet de proximité en France. Biztoo est un service de mise en relation entre professionnels et clients à proximité. A travers une plateforme web - inscription gratuite – le site permet aux commerçants, artisans, associations ou entrepreneurs d'un quartier de séduire de nouveaux clients.

Biztoo propose une visibilité sur la toile et un bon référencement sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux. Biztoo favorise la circulation d'informations locales à dimension humaine, proche des consommateurs et de leur quotidien.

C'est facile : Il s'agit d'un site internet ludique dont l'utilisation est à la portée de tous. Nul besoin d'être un expert du web pour gérer sa communication, Biztoo c'est la liberté de choisir ses diffusions sur internet en toute autonomie.

C'est rapide : Parce que le temps est précieux, le site est pensé afin de ne pas faire perdre leur temps aux inscrits. Quelques minutes par semaine suffisent pour créer et gérer son espace professionnel.

C'est gratuit : L'inscription au site Biztoo.fr est gratuite et offre aux professionnels l'opportunité de créer leur site internet et d'être vus sur le web. Il n'y a aucun engagement à prendre au moment de l'inscription.

Biztoo, c'est un site interactif et intuitif. Il permet aux professionnels qui y adhèrent de se constituer un profil et de diffuser via des BOX tous types d'informations comme par exemple le descriptif de l'entreprise, des horaires d'ouverture, des photos, des vidéos, des documents ou encore les promotions et évènements de l'enseigne...

Le site permet également de consulter ses statistiques et de voir le classement des meilleures enseignes d'un quartier avec le Biztop. L'information est propagée en temps réel sur le fil d'actualités des différentes villes.

Les particuliers ont la possibilité, à la manière d'un réseau social, de devenir « habitués » d'une page Biztoo afin de suivre en direct des actualités qui les concernent. L'idée est de remplacer les tableaux que l'on pouvait avoir sur la place publique présentant d'un coup d'œil les actualités du quartier.

**Biztoo développe la proximité afin de permettre une rencontre entre des services et des particuliers en manque d'information locales.**

## **Exemples du service Biztoo**

Voir le site Biztoo de l'Aiglon : [www.biztoo.fr/aiglon](http://www.biztoo.fr/aiglon)

Voir le fil d'actualités de Nantes : [www.biztoo.fr/feed/44/Nantes](http://www.biztoo.fr/feed/44/Nantes)

Consulter l'annuaire de la ville de Nantes : [www.biztoo.fr/annuaire/ville/1/44/Nantes](http://www.biztoo.fr/annuaire/ville/1/44/Nantes)

## **Biztoo en chiffres**



+ de 5.000 connections par mois



+ de 50.000 pages vues



+ de 200 BIZ inscrits



+ de 250 CLI inscrits



+ de 2.500 actualités publiées

## **Contact**

Guillaume SEURAT (dirigeant de Biztoo)

Mob : 06.22.20.24.18

Web : [www.biztoo.fr](http://www.biztoo.fr)

Email : [gs@biztoo.fr](mailto:gs@biztoo.fr)